

## HOMOLOGATION ET CERTIFICATION DE VOS PRODUITS ET SERVICES :

UN PROCESSUS ESSENTIEL EN CONTEXTE D'INNOVATION ET DE POSITIONNEMENT COMMERCIAL

### SOMMAIRE

Cette formation est indispensable pour connaître l'importance de l'homologation et de la certification des produits et services dans un processus de développement et de commercialisation en contexte de mondialisation.

Plus précisément, l'homologation garantit au consommateur que le produit qu'il achète correspond bien à un processus reconnu de développement vis-à-vis une norme, une loi ou une réglementation. La certification est une attestation de la conformité par une tierce partie et la preuve, pour vos clients, de vos compétences, de la rigueur de vos processus et, ultimement, que vos produits et services répondent à un ensemble de critères prédéfinis afin d'être commercialisés dans le marché cible.

À la fin de la formation, les participants auront les outils nécessaires afin de planifier et de mettre en œuvre une stratégie de conformité.

### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Évaluer les normes et exigences techniques (procédures d'acceptation de produits, réglementation et normes, vocabulaire, principaux intervenants, environnement normatif au Canada et aux États-Unis, alternatives pour un prototype au Canada et aux États-Unis, et marquage CE, conformité européenne, pour l'Europe);
- Comprendre les certifications pour des marchés spécifiques et l'impact de la notion environnementale, plus spécifiquement les pastilles vertes et les gaz à effet de serre (GES);
- Comprendre les avantages de positionnement d'une certification et des enjeux stratégiques de l'homologation;
- Expérimenter la démarche du choix d'une norme à l'aide d'un bilan normatif;
- Évaluer les éléments critiques d'un projet d'homologation.

DATE DE L'ACTIVITÉ : Le 31 mai 2017

HORAIRE : De 9 h à midi

INSCRIPTION : Vous avez jusqu'au lundi 29 mai 2017 pour vous inscrire.

COÛT : 40 \$

LIEU : Auberge de la Pointe à Rivière-du-Loup

## INSCRIPTION



Pour information ou inscription, communiquez avec Karen Guimond, conseillère en communication et marketing, à l'adresse suivante : [karen.guimond@iepme.com](mailto:karen.guimond@iepme.com) ou visitez le : [www.innovexportpme.com/inscription](http://www.innovexportpme.com/inscription)

### MÉTHODOLOGIE D'APPRENTISSAGE

- Exposé interactif
- Présentation d'un modèle type d'analyse diagnostique normative
- Exemples concrets et témoignages
- Mises en situation

### FORMATEURS

**Monsieur Jean Thibodeau**, Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ), ingénieur, conseiller en exigences normatives à l'exportation, direction essais et conformité de produits à l'exportation.

**Monsieur Denis Rheault**, B.A.A., M.Sc., détient un baccalauréat en administration des affaires, opérations, et une maîtrise en sciences de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) sur la problématique d'implantation normative des normes de management de la qualité ISO 9001 et ISO 14001.

EN COLLABORATION AVEC :



CHAMBRE DE  
COMMERCE  
DE LA MRC DE  
RIVIÈRE-DU-LOUP

NOS ACTIVITÉS SONT RENDUES POSSIBLES GRÂCE À :



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions

Québec 

UQAR