

facebook

Une communauté d'ambassadeurs au profit de votre stratégie marketing.

Mardi 1^{er} mai 2018 | 8 h 30 à 16 h 30 | Cégep de La Pocatière, local informatique D806

La **SADC du Kamouraska** vous invite à une journée de formation sur Facebook pour les entreprises. Apprenez à tirer profit de Facebook grâce aux différentes fonctionnalités des pages professionnelles et aux stratégies visant à améliorer la performance de vos publications et campagnes de promotion.

CONTENU :

Utilisation de Facebook dans une stratégie globale de marketing web

- Le contenu optimisé
- L'arrimage de Facebook aux autres outils
- L'arrimage du compte personnel à la page entreprise
- Les connaissances, compétences et ressources nécessaires

Stratégie de contenu

- La diffusion d'un contenu attractif
- Le calendrier de production stratégique
- La programmation et l'automatisation de la diffusion
- La rétroaction et l'exploitation des données actives
- Le contenu ciblé dans les groupes privés

Stratégie d'acquisition

- La création d'un tunnel de vente
- L'intégration de Facebook dans le mécanisme automatisé
- L'utilisation de Facebook Pixels et l'analyse

Stratégie publicitaire

- La création d'une page de vente
- La segmentation des clients cibles
- Les bonnes pratiques d'une publicité Facebook

FORMATEUR :



M. Jean-François Brebion

Consultant en transformation numérique et formateur en développement des compétences numériques.



COÛT : 50 \$ / personne (dîner non inclus, cafétéria sur place).

Inscription obligatoire avant le 27 avril 2018, places limitées. [**Cliquez ICI pour vous inscrire.**](#)



INFORMATION : SADC du Kamouraska

418 856-3482 poste 102 | ichouinard@sadckamouraska.com

Partenaire :

